

| KARTA OPISU MODUŁU KSZTAŁCENIA | | |
|---|--|--|
| Nazwa modułu/przedmiotu Konkurencyjność przedsiębiorstw | | Kod 1011102311011134078 |
| Kierunek studiów Inżynieria zarządzania - studia stacjonarne II | Profil kształcenia (ogólnoakademicki, praktyczny) (brak) | Rok / Semestr 1 / 1 |
| Ścieżka obieralności/specjalność Zarządzanie zasobami i marketingiem | Przedmiot oferowany w języku: polski | Kurs (obligatoryjny/obieralny) obieralny |
| Stopień studiów: II stopień | Forma studiów (stacjonarna/niestacjonarna) stacjonarna | |
| Godziny Wykłady: 15 Ćwiczenia: 15 Laboratoria: - Projekty/seminaria: - | | Liczba punktów 3 |
| Status przedmiotu w programie studiów (podstawowy, kierunkowy, inny) (brak) | | (ogólnouczelniany, z innego kierunku) (brak) |
| Obszar(y) kształcenia i dziedzina(y) nauki i sztuki | | Podział ECTS (liczba i %) |
| Odpowiedzialny za przedmiot / wykładowca: | | |
| dr Ewa Badzińska email: ewa.badzinska@put.poznan.pl tel. 061 665 33 90 Wydział Inżynierii Zarządzania ul. Strzelecka 11 60-965 Poznań | | dr Ewa Badzińska email: ewa.badzinska@put.poznan.pl tel. 061 665 33 90 Wydział Inżynierii Zarządzania ul. Strzelecka 11, 60-965 Poznań |
| Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych: | | |
| 1 | Wiedza: | Posiada wiedzę teoretyczną z mikroekonomii, podstaw zarządzania i zarządzania innowacjami. |
| 2 | Umiejętności: | Potrąfi opisać podstawowe struktury organizacyjne przedsiębiorstw w gospodarce opartej na wiedzy. |
| 3 | Kompetencje społeczne | Współdziała i pracuje w grupie, uczestniczy w przygotowaniu projektów uwzględniających aspekty ekonomiczne, działa w sposób przedsiębiorczy. |
| Cel przedmiotu: | | |
| C1 Rozwinięcie umiejętności i kompetencji rozumienia podstawowych aspektów konkurencyjności przedsiębiorstw | | |
| C2 Przekazanie wiedzy w zakresie warunków kształtowania konkurencyjności | | |
| C3 Wykształcenie sprawności wykonywania analiz pozycji konkurencyjnej przedsiębiorstwa na rynku oraz kształtowania źródeł przewagi konkurencyjnej w gospodarce opartej na wiedzy. | | |
| Efekty kształcenia i odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia | | |
| Wiedza: | | |
| 1. Ma pogłębioną wiedzę o oceny konkurencyjności na poziomie mikro, makro, mezo. - [K2A_W01] | | |
| 2. Ma pogłębioną wiedzę o konkurencyjności w klastrach, korporacjach międzynarodowych i przedsiębiorstwach wirtualnych - [K2A_W04, K2A_W05] | | |
| 3. Zna metody i narzędzia kształtowania przewagi konkurencyjnych - [K2A_W09] | | |
| 4. Zna metody pozyskiwania danych nt. konkurencyjności organizacji - [K2A_W11] | | |
| Umiejętności: | | |
| 1. Potrąfi prawidłowo interpretować konkurencyjność na tle zjawisk rynkowych - [K2A_U01,] | | |
| 2. Potrąfi wykorzystać wiedzę teoretyczną do interpretowania konkurencyjności - [K2A_U02] | | |
| 3. Potrąfi wdrażać nowe podejście do strategii w erze informacji. - [K2A_U06] | | |
| 4. Potrąfi zaprezentować wpływ jakości środowiska lokalnego na poziom konkurencyjności firm - [K2A_U05] | | |
| 5. Potrąfi zastosować teorię klastrów dla wzrostu konkurencyjności i zrównoważonego rozwoju regionu - [K2A_U02] | | |
| Kompetencje społeczne: | | |
| 1. Samodzielnie i krytycznie uzupełnia wiedzę i umiejętności o wymiar interdyscyplinarny - [K2A_K04] | | |
| 2. Jest świadomy potrzeby wzrostu konkurencyjności kraju - [K2A_K05] | | |
| 3. Uczestniczy w przygotowaniu projektów społecznych - [K2A_K06] | | |

| Sposoby sprawdzenia efektów kształcenia | | |
|--|--------------|------|
| <p>Ocena formująca:</p> <p>a)w zakresie ćwiczeń: Bieżąca ocena aktywności na zajęciach (pytania prowadzącego zajęcia).</p> <p>b)w zakresie wykładów: Zadawanie pytań odwołujących się do treści poprzednich wykładów na kolejnym wykładzie.</p> <p>Ocena podsumowująca: Zaliczenie na ocenę - forma pisemna (test, kolokwium).</p> | | |
| Treści programowe | | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Teoretyczne aspekty konkurencyjności polskiej gospodarki. 2. Dorobek szkół myślenia strategicznego w zarządzaniu konkurencyjnością przedsiębiorstw. 3. Zmiany struktur organizacyjno-własnościowych (fuzje, alianse, spin-offs) w celu wzrostu konkurencyjności przedsiębiorstwa na rynku. 4. Rola przedsiębiorczości w procesie wzrostu konkurencyjności. 5. Znaczenie innowacji w kształtowaniu konkurencyjności podmiotów. 6. Klastry i sieci współpracy. 7. Rola państwa w kształtowaniu warunków wzrostu konkurencyjności przedsiębiorstw. 8. Polityka konkurencji w UE. 9. Rządowa strategia konkurencyjności międzynarodowej Polski. 10. Pozycja konkurencyjna Polski w świetle mierników ekonomicznych. | | |
| <p>Literatura podstawowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Skawińska E., Cyrson E., Zalewski R. I., Konkurencyjność przedsiębiorstw, Wyd. PP, Poznań, 2011. 2. Kompendium wiedzy o konkurencyjności, red. M. Gorynia, E. Łązniewska, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2009. 3. Badzińska E., Konkurowanie przedsiębiorstw w segmencie młodych konsumentów, PWE, Warszawa 2011. 4. Skawińska E., Zalewski R.I., Klastry biznesowe w rozwoju konkurencyjności i innowacji regionów. Świat - Europa - Polska, PWE, Warszawa 2009. 5. Porter M. E., Przewaga konkurencyjna, Wyd. Helion, Gliwice 2006. | | |
| <p>Literatura uzupełniająca:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Zarządzanie konkurencyjnością podmiotów, red. E. Skawińska, E. Badzińska, Wyd. PP, Poznań 2010. 2. Misala J., Międzynarodowa konkurencyjność gospodarek narodowych, PWE, Warszawa 2011. 3. Porter M.E., Porter o konkurencji, PWE, Warszawa 2001. 4. Konkurencyjność. Poziom makro, mezo i mikro, red. N. Daszkiewicz, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2008. 5. Innowacyjność w zarządzaniu a konkurencyjność przedsiębiorstwa, red. R. Nowacki, Difin, Warszawa 2010. 6. Pierścionek Z., Strategie konkurencji i rozwoju przedsiębiorstwa, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2003. 7. Prahalad C.K., Ramaswamy V., Przyszłość konkurencji, PWE, Warszawa 2005. 8. Strony internetowe: IMD, WEF, OECD, UE. | | |
| Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta | | |
| Czynność | Czas (godz.) | |
| 1. Udział w wykładzie | 15 | |
| 2. Konsultacje | 5 | |
| 3. Studia literatury | 25 | |
| 4. Przygotowanie do kolokwium końcowego | 28 | |
| 5. Kolokwium (test końcowy) | 2 | |
| Obciążenie pracą studenta | | |
| forma aktywności | godzin | ECTS |
| Łączny nakład pracy | 75 | 3 |
| Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem | 20 | 1 |
| Zajęcia o charakterze praktycznym | 50 | 2 |